

Завершилась XVII Международная выставка товаров и услуг для домашних животных «Зоосфера», которая проходила с 19 ноября по 21 ноября 2008 года в Санкт-Петербурге. Каждый год в выставочном комплексе «Ленэкспо» проходит большой, яркий фестиваль достижений зооиндустрии. Приятно отметить, что состав участников постоянно увеличивается. На выставке «Зоосфера» можно встретить как известные торговые марки и компании, так и новые имена.

Компания «Зоопроект», активный участник выставок «Зоосфера» с 2005 года, в этом году представила расширенный ассортимент экологического питания из Швеции BOZITA® для кошек и собак. Питание BOZITA® производится компанией Lantmannen Doggy, которая имеет более чем 100-летний опыт и традиции в исследованиях и производстве кормов для кошек и собак. Самые строгие в мире шведские стандарты качества сырья и готовой продукции, сертификаты менеджмента качества ISO 9001:2000, экологического менеджмента ISO 14001:2004, менеджмента безопасности пищевых продуктов ISO 22000:2005 ярко характеризуют компанию Lantmannen Doggy как одну из ведущих в своей отрасли.



Компания «Зоопроект» в очередной раз поразила всех своим необычным «звездным» стендом. Можно сказать, что торговая марка BOZITA®, преодолев земные рубежи, вышла на космическую орбиту и взяла курс на новый, «звездный» уровень развития.

Девиз компании «Зоопроект» — креатив, научный подход и маркетинг. Постоянно удивлять стало хорошей традицией для компании. Звездное небо, планеты и галактики, оригинальный искрящийся свет, новый фирменный стиль — все это привлекало внимание и не оставляло равнодушными как участников, так и посетителей выставки. Встретиться на лунной поверхности в «созвездии BOZITA» и сфотографироваться в образе космонавта было очень много желающих. Кроме того, владельцев кошек

и собак в последние два дня выставки ждал сюрприз — беспроигрышная лотерея!

Деловые переговоры на лунной поверхности в необычной космической обстановке были интересными и содержательными. В завершении встречи каждый клиент получал звезду удачи из «созвездия BOZITA» и пожелания успешного развития бизнеса вместе с BOZITA® в новом году.

Прекрасные отзывы от владельцев животных, заводчиков и продавцов подтверждают растущую популярность торговой марки BOZITA®. Питание BOZITA® имеет великолепные потребительские и торговые свойства и, что очень важно, обеспечивает высокую оборачиваемость в местах продаж. BOZITA® — это высочайшее шведское качество, отличный результат и выгодное вложение!

Коллектив компании «Зоопроект» благодарит всех клиентов, партнеров и посетителей за удивительные и плодотворные встречи на Луне в «созвездии BOZITA».

